



Annex 1. Esempio: Business Plan per il “Centro Servizi Sociali” del distretto di Jonava (Lituania)

https://www.jonavosspc.lt/en

+370 349 547 22 soc.centras@jonavosspc.lt 8.00 - 17.00 EN

SOCIALINIŲ PASLAUGŲ CENTRAS
Jonavos rajonas

ABOUT US NEWS STRUCTURE AND CONTACTS LEGAL INFORMATION AREAS OF ACTIVITY SERVICES ADMINISTRATIVE INFORMATION PREVENTION OF CORRUPTION OPEN DATA PERSONAL DATA MANAGEMENT POLICY

Tas, kas padėjo bent vienam vieninteliam žmogui, suvokia gyvenimo prasmę...

Le imprese dotate di un bilancio, se paragonate alle ONG, spesso dispongono di finanziamenti stabili ma limitati. Di conseguenza, tali istituzioni spesso non dispongono di metodi di lavoro e servizi innovativi, limitandosi a fornire solo servizi di base. Per sostenere i rifugiati e migliorare la loro integrazione nel mercato del lavoro, l'istituzione interessata potrebbero implementare l'innovativo strumento M9C e formare il proprio personale, per assistere i rifugiati nella creazione delle proprie attività imprenditoriali. L'implementazione dei corsi proposti dal progetto M9C deve essere pianificata, in particolare con la stesura di un appropriato Business Plan. A titolo di esempio abbiamo preparato il BUSINESS PLAN M9C adattato alle esigenze del Centro Servizi Sociali di Jonava. Questo piano inizia con un'analisi della situazione dell'organizzazione e identifica gli interessi e le esigenze del gruppo target (i rifugiati).

<p>1. Informazioni generali sull'impresa sociale</p>	<p>Il Centro dei Servizi Sociali del distretto di Jonava (Centro) è un'istituzione di bilancio che ha l'obiettivo di fornire servizi sociali ai residenti del distretto di Jonava che vivono situazioni di esclusione sociale e di aiutarli nell'integrazione nella società.</p> <p>Servizi offerti dal Centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizi di informazione, consulenza, mediazione e rappresentanza; - servizi di educazione sociale; - servizi di assistenza psicologica e meditazione; - erogazione di servizi di assistenza sociale per anziani e disabili presso il loro domicilio; - servizi di organizzazione del trasporto (per istituzioni a scopo speciale); - erogazione di assistenza tecnica alle persone con disabilità; - servizi diurni per bambini, genitori, anziani e disabili (presso la struttura); - lavoro con famiglie a rischio sociale (assistenza completa, gestione dei casi, attività preventive); - questionari sulle attività di una persona e attività di partecipazione (durante il processo di identificazione della disabilità); - aiuti alimentari dell'Unione Europea per i più svantaggiati; - attuazione di un programma di adattamento dell'alloggio e dell'ambiente per le persone con disabilità; - alloggio temporaneo in ostelli e alloggio a breve e lungo termine in una casa di cura sociale; - coordinamento di progetti sociali, attuazione di attività progettuali; - assistenza psicosociale qualificata a pazienti con disturbi da dipendenza (attuazione di un programma di riduzione della dipendenza dall'alcol e da altre sostanze psicotrope), servizi di consulenza per la dipendenza;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione dello sviluppo professionale per specialisti nel campo del lavoro sociale; - attività volte a promuovere l'integrazione di stranieri e non lituani; - organizzazione del pagamento del sussidio (erogato una volta all'anno). <p>Il Centro dei Servizi Sociali del distretto di Jonava fornisce servizi a tutti i residenti del distretto di Jonava, provenienti da diverse categorie target (nel 2021 il Centro ha avuto 6.789 clienti):</p> <ul style="list-style-type: none"> - adulti e bambini con disabilità e le loro famiglie; - anziani e membri delle loro famiglie; - persone e famiglie a basso reddito; - adulti che vivono situazioni di esclusione sociale/rischio (persone che tornano dal carcere, persone che soffrono di dipendenze e disturbi da dipendenza e senzatetto); - bambini che vivono situazioni di esclusione sociale/rischio; - famiglie che vivono situazioni di esclusione sociale/rischio; - stranieri a cui è stata concessa l'asilo nella Repubblica di Lituania e cittadini non lituani residenti nel distretto di Jonava; - persone che vivono una crisi (vittime di violenza, dipendenze, ecc.); - tutori, genitori adottivi; famiglie che accolgono e/o si prendono cura dei bambini; - giovani che non lavorano né studiano altrove; - altri residenti del distretto che necessitano di assistenza sociale.
<p>2. Di cosa necessita il gruppo target (i rifugiati come clienti)</p>	<p>Uno dei gruppi target è quello dei rifugiati, i richiedenti asilo e gli immigrati, che vivono nel distretto di Jonava. Secondo i dati statistici del Centro, nell'agosto 2022 appartenevano a questo gruppo target 567 persone. La maggior parte di loro sono rifugiati dall'Ucraina, ci sono anche rifugiati dalla Siria, Afghanistan, Iraq e Bielorussia.</p> <p>Nel distretto di Jonava vivono più rifugiati e immigrati, ma abbiamo contato solo quelli con cui il Centro lavora ora. In futuro potremmo pianificare di raggiungere anche altri rifugiati e immigrati che potrebbero essere interessati al nostro programma.</p> <p>Tabella 1</p>

Servizi prestati dal Centro (dati al 08/08/2022)	Number of persons
Sottogruppi del gruppo target	Numero Totale delle famiglie: 259
	Adulti: 322
	Minori: 245
Minori educati in istituti prescolari o che intendono frequentarli a partire da settembre	45
I bambini che studiano o sono iscritti ad istituti scolastici	146
Minori con disabilità	7
Adulti con disabilità	7
Numero di bambini che frequentano il supporto diurno offerto dal Centro	22
Numero di persone che frequentano il gruppo di supporto ucraino per adulti del Centro	17
Numero di persone che frequentano i corsi di lingua lituana del Centro	20
Numero di persone occupate	118
Il numero di disoccupati iscritti al Servizio per l'Impiego	102
Numero Totale di persone	567

Analizzando i dati nella tabella 1 vediamo che il principale gruppo target potrebbero essere quello dei rifugiati disoccupati, che sono registrati presso il Servizio per l'Impiego, il cui numero è di 102 adulti.

L'istruzione superiore rappresenta il 15% del gruppo target, l'istruzione professionale il 40%. Il 42% del gruppo target ha un'istruzione secondaria o di base; il 3% è senza istruzione.

I rifugiati hanno un diversificato livello di conoscenza dell'inglese e/o russo. Per lo più essi hanno una conoscenza base della lingua lituana e parlano la loro lingua nativa.

	<p>Secondo le informazioni fornite dai rifugiati, si tratta per lo più di persone istruite che lavoravano come dipendenti. Le persone senza istruzione professionale, o superiore, affermano di aver lavorato come lavoratori autonomi, ma soprattutto come artigiani o braccianti agricoli.</p> <p>La maggior parte delle donne provenienti dai paesi arabi non ha alcuna esperienza lavorativa.</p> <p>L'esigenza principale del gruppo target è semplicemente quella di guadagnare denaro e solo alcuni sarebbero interessati all'autorealizzazione o vorrebbero creare la propria attività (o microimpresa). In base a questa analisi, prevediamo che il 20% del gruppo target potrebbe essere coinvolto nel nostro programma educativo.</p>
<p>3. Proposta di valore (Value proposition): cosa offre la tua ONG/organizzazione e a chi? Perché considerano di valore la tua offerta?</p>	<p>Benefici per i rifugiati che ambirebbero ad avviare la propria attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costruire il loro profilo di competenza, acquisire nuove conoscenze e competenze; - Imparare e preparare il Business Model Canvas per la loro idea di business; - Espandere la loro rete e mettersi in contatto con un esperto locale; - Esercitarsi nel raccontare la storia della loro nuova attività. <p>Ci sono argomenti abbastanza solidi per affermare l'utilità, per il comune di Jonava, della nostra iniziativa.</p> <p>Jonava è una città multiculturale e il Centro di Accoglienza per Rifugiati opera nel suo distretto da 25 anni. Pertanto, il distretto di Jonava ha dovuto affrontare a lungo i problemi di integrazione degli immigrati che vivono qui. Uno di questi problemi è l'integrazione degli immigrati/rifugiati nel mercato del lavoro. Un numero significativo di immigrati/rifugiati entra in un paese straniero e ha difficoltà ad integrarsi nella società. Il mercato del lavoro di Jonava è abbastanza flessibile, ma i datori di lavoro del distretto spesso non sono disposti ad assumere rifugiati che parlano male il lituano e che spesso hanno un'istruzione e qualifiche che non soddisfano gli standard statali. Di conseguenza, le persone di questo gruppo target diventano spesso disoccupate, il che rende ancora più difficile la loro integrazione sociale. Pertanto, l'investimento del comune di Jonava nel programma educativo del progetto M9C, che promuove la creazione di un'opportunità individuale per i rifugiati, è un modo razionale e ragionevole per risolvere il problema della disoccupazione e dell'integrazione dei rifugiati, sia nel lavoro che nella società.</p> <p>Valore per i potenziali finanziatori e sponsor:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - I programmi delle Nazioni Unite (ONU) sostengono l'integrazione dei rifugiati e le idee imprenditoriali. - Anche i programmi di Kick Starters offrono opportunità di supporto per l'ottenimento di fondi. <p>Il programma M9C corrisponde direttamente agli obiettivi dei programmi delle Nazioni Unite e supporta i programmi di Kickstarters.</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Kick starters programs also provide opportunities to get a support from their funds. <p>M9C program direct corresponds to the purposes of UN programs and Kick starters supports.</p>
<p>4. Partner chiave: ad esempio le imprese locali che fungono da casi studio.</p>	<p>I partner chiave possono essere imprese locali, organizzazioni governative e non governative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizio per l'impiego del distretto - Comune di Jonava - Banca (Swedbank, banca Šiauliai, banca SEB) - Fondo statale di previdenza sociale ("Sodra") - Ispettorato fiscale statale (STI) - Caso di studio locale – rappresentanti delle imprese locali - ONG, che ha contatti con rifugiati o potenziali imprese - Camera del CIC (Commercio, industria e artigianato) di Kaunas chamber.lt
<p>5. Risorse chiave (Key resources): ne avrai bisogno, ad esempio per le competenze e conoscenze del facilitatore, per il materiale formativo per il formatore e il gruppo target (rifugiati), per le strutture consigliate per condurre il corso e per avere luoghi di incontro, per le piattaforme tecniche consigliate per il lavoro di gruppo e per quello individuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze e conoscenze del facilitatore: <ul style="list-style-type: none"> - Lingua lituana e inglese e/o russa; - Competenze di facilitatore M9C certificate; - Abilità comunicative interculturali; - Il facilitatore deve: <ul style="list-style-type: none"> ▪ saper ascoltare ▪ essere in grado di rispondere a domande pratiche ▪ avere una conoscenza di base su come funzionano le imprese nella tua zona ▪ avere un'idea su come ottenere maggiori informazioni sulla tua zona ▪ essere pronto a porre molte domande • Materiale formativo per formatori e gruppi target (rifugiati) – Pacchetto formativo M9C. • Caso di studio locale: qualcuno disposto a parlare della propria attività al nuovo gruppo di programma.

	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture per lo svolgimento del corso e luogo di incontro. • Carta, foglietti adesivi e penne da utilizzare durante gli incontri. • Piattaforma online per il lavoro o la comunicazione di gruppo (ad esempio, Messenger, gruppo WhatsApp) o un semplice layout di Customer Relations Management (CRM) per raccogliere le nuove connessioni nel gruppo
<p>6. Portatori di interesse (Stakeholders): potrebbe essere il governo locale o qualsiasi altra organizzazione che sostiene finanziariamente i rifugiati</p>	<p>I portatori di interesse (Stakeholders) possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per il Centro che desidera gestire il programma, ad esempio, un ente che gestisce un programma di sostegno ai progetti sociali del distretto di Jonava, oppure un Fondo nazionale a sostegno della formazione dei rifugiati. - Per i rifugiati che sostengono finanziariamente l'avvio di un'impresa: programmi e fondi Kick Starter comunali e/o nazionali, o programmi dei servizi per l'impiego a sostegno delle imprese individuali dei rifugiati.
<p>7. Canali di reclutamento: come raggiungi i futuri partecipanti al tuo corso 9C?</p>	<p>Il Centro ha tutte le opportunità per raggiungere il gruppo target, dato che lavora direttamente con immigrati e rifugiati. L'istituzione svolge la funzione di Centro informazioni per gli immigrati: ogni immigrato e rifugiato che vive nel distretto di Jonava si rivolge a questo Centro per vari scopi: ottenere informazioni generali, educare i bambini, imparare la lingua lituana, organizzare viaggi per la cura/cultura del cibo, ricevere benefici sociali, ricevere assistenza sociale e psicologica, accedere a lavoro e altre questioni.</p> <p>Pertanto, l'istituzione ha contatti con tutti gli immigrati/rifugiati che vivono nella zona e può individuare coloro per i quali la questione dell'integrazione nel mercato del lavoro attraverso il programma educativo del progetto M9C è rilevante.</p> <p>I rifugiati che non sono clienti del nostro Centro possono essere raggiunti grazie alla collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ONG, che ha contatti con i rifugiati - Centro di accoglienza dei rifugiati di Ruklos - Scuole locali - Servizio per l'impiego <p>L'opzione migliore è incontrare faccia a faccia un gruppo di probabili partecipanti e parlare loro del programma educativo M9C.</p>

	<p>La Pubblicità dell'iniziativa può essere gestita negli eventi pubblici, nei siti social, mediante newsletter, volantini, poster, ecc.</p> <p>Esempi di luoghi in cui pubblicizzare il programma educativo includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scuole di lingua - biblioteche - bacheche dei supermercati - gruppi Facebook locali - gruppi di aiuto ai rifugiati
<p>8. Struttura dei costi: il costo di implementazione di un corso, ad esempio il compenso per il facilitatore, il noleggio o il consumo dei luoghi di incontro per il corso, e sorgenti simili di costi da coprire per offrire il corso).</p>	<p>Esempi di costi in cui si può incorrere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compenso/salario per il facilitatore - Costi relativi ai luoghi di incontro - Materiale da distribuire - Rinfreschi - Partecipazione ai costi di trasporto
<p>9. Flussi di entrate (Revenue streams): i possibili modi per generare reddito, come la raccolta fondi, l'accesso a programmi di sostegno ai rifugiati, il finanziamento a progetti di formazione, ecc.).</p>	<p>Le possibili modalità per generare reddito sono quelle di raccolta fondi, programmi di sostegno ai rifugiati, progetti di formazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per il Centro, che desidera gestire il programma, ad esempio, un programma di sostegno che potrebbe finanziare l'iniziativa educativa è quello di sostegno ai progetti sociali del distretto di Jonava; un'altra sorgente di finanziamento è nel Fondo nazionale a sostegno della formazione dei rifugiati. - Per i rifugiati che sostengono finanziariamente l'avvio di un'impresa, possono essere disponibili programmi e fondi Kick Starter comunali e/o nazionali, programmi delle Nazioni Unite, Programmi dei servizi per l'impiego a sostegno delle imprese individuali dei rifugiati.