



Allegato 2. L'esempio della Croce Rossa Lituana

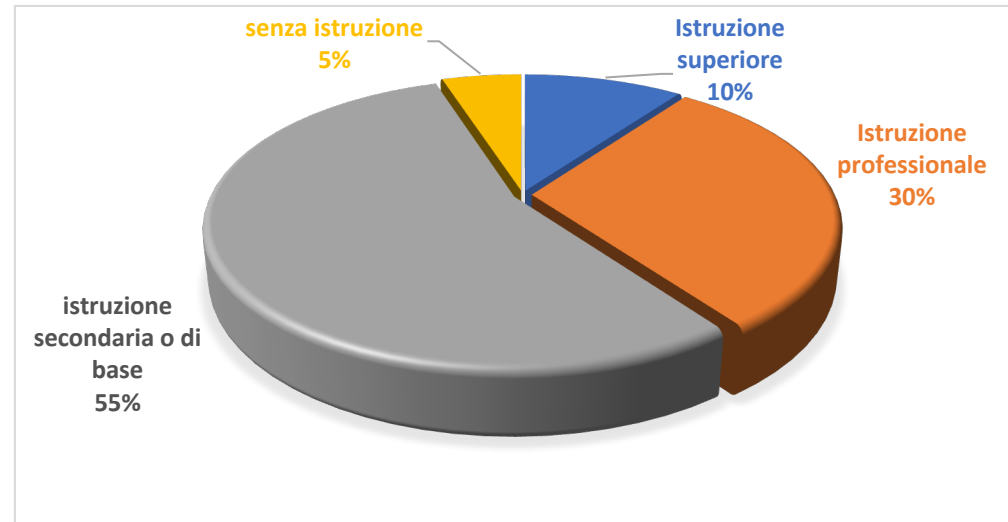


M9C BUSINESS PLAN – IL CASO DEL CENTRO MIGRANTI DI KAUNAS DELLA CROCE ROSSA LITUANA (ONG)

<p>1. Informazioni generali sull'impresa sociale</p>	<p>La Croce Rossa Lituana, fondata nel 1919, è un'organizzazione non governativa, che appartiene al Movimento Internazionale della Croce Rossa composto dal comitato internazionale della Croce Rossa, dalla federazione internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa e dalle società nazionali, attive in 191 paesi.</p> <p>La Croce Rossa Lituana è ausiliaria del governo in campo umanitario in tempo di pace durante i conflitti armati e svolge i compiti previsti dalle Convenzioni di Ginevra. Nel suo lavoro si ispira ai principi</p>
--	---

	<p>fondamentali del Movimento della Croce Rossa: umanità, imparzialità, neutralità, indipendenza, volontariato, unità, universalità.</p> <p>La missione principale della Croce Rossa Lituana è quella di prevenire e alleviare la sofferenza umana senza discriminazioni di nazionalità, razza, sesso, religione, lingua, opinioni politiche.</p> <p>Le principali attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> assistenza sociale e medica per gli anziani, <input type="checkbox"/> portatori di handicap a domicilio, <input type="checkbox"/> corsi di primo soccorso, tracciamento, <input type="checkbox"/> assistenza legale e sociale per rifugiati, richiedenti asilo, migranti, <input type="checkbox"/> aiuti umanitari, <input type="checkbox"/> diffusione del diritto internazionale umanitario, <input type="checkbox"/> attività giovanili. <p>La Croce Rossa Lituana ha diversi dipartimenti, uno di questi è il Centro per i migranti di Kaunas (Centro), la cui attività principale è lavorare con gli immigrati e i rifugiati.</p>
<p>2. Di cosa ha bisogno il gruppo target (i rifugiati come clienti)</p>	<p>Il Centro per i migranti di Kaunas (Centro) fornisce aiuto (umanitario, sociale, psicologico, legale) agli immigrati e ai rifugiati che vivono a Kaunas. Secondo i dati statistici del Centro, nel 2022 c'erano più di 700 persone appartenenti a questo gruppo target. La maggior parte di loro sono immigrati e rifugiati dall'Ucraina, ci sono anche rifugiati da Siria, Afghanistan, Venezuela, Cecenia, Bielorussia e paesi africani.</p> <p>Nel distretto di Kaunas vivono più immigrati, ma abbiamo contattato solo quelli con cui il Centro sta lavorando ora. In futuro potremmo pianificare di raggiungere anche altri rifugiati e immigrati, che potrebbero essere interessati al nostro programma.</p> <p>Analizzando i dati degli ultimi anni, si vede che circa il 60 per cento degli adulti immigrati è attualmente disoccupato. La maggior parte di loro sono donne che stanno allevando bambini piccoli.</p> <p>Il 10 per cento ha una istruzione superiore, il 30 per cento una istruzione professionale, il 55 per cento ha un'istruzione secondaria o di base e senza istruzione il 5 per cento.</p>

Tabella .1:



I rifugiati hanno un diverso livello di conoscenza dell'inglese e/o del russo, per lo più hanno una conoscenza di base della lingua lituana. E parlano la loro lingua madre.

Secondo le informazioni fornite dai rifugiati, la maggior parte di quelle persone che sono istruite, hanno lavorato come dipendenti assunti. Le persone senza formazione professionale o superiore affermano di aver lavorato come lavoratori autonomi, ma per lo più come artigiani o lavoratori agricoli.

La maggior parte delle donne provenienti dai paesi arabi non ha alcuna esperienza lavorativa, a seconda della loro situazione familiare.

Il bisogno principale del gruppo target è solo quello di guadagnare i soldi e solo alcuni di loro sarebbero interessati all'autorealizzazione o vorrebbero creare la loro attività (o micro impresa). In base ad esso, prevediamo che il 10% del gruppo target potrebbe essere coinvolto nel nostro programma.

<p>3. Proposta di valore (cosa offre la tua ONG/organizzazione e a chi? perché apprezzano la tua offerta?)</p>	<p>Valore per i rifugiati che hanno l'idea di avviare un'attività in proprio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Costruire il proprio profilo, acquisire nuove conoscenze e competenze; <input type="checkbox"/> Imparare e preparare il Business model canvas per la propria idea di business; <input type="checkbox"/> Espandere la propria rete ed entrare in contatto con esperti locali; <input type="checkbox"/> Esercitati a raccontare la storia della loro nuova attività. <p>Ci sono argomenti abbastanza importanti per cui potrebbe essere utile per il comune di Kaunas. Kaunas è una città multiculturale, ci sono diverse università (con studenti stranieri); organizzazioni internazionali (personale straniero) e il Centro per i migranti di Kaunas opera nel suo distretto da 20 anni. Pertanto, la città di Kaunas ha dovuto affrontare a lungo i problemi di integrazione degli immigrati che vivono qui. Uno di questi è l'integrazione degli immigrati/rifugiati nel mercato del lavoro. Un numero significativo di immigrati/rifugiati entra in un paese straniero e ha difficoltà a integrarsi nella società. Il mercato del lavoro di Kaunas è abbastanza flessibile, ma i datori di lavoro del distretto non hanno ancora il desiderio di assumere rifugiati che parlano lituano con difficoltà e spesso hanno un'istruzione e qualifiche che non soddisfano gli standard statali. Pertanto, le persone di questo gruppo target spesso diventano disoccupate, il che rende ancora più difficile la loro integrazione sociale. Pertanto, l'investimento della municipalità di Kaunas nel programma M9C, che promuove la creazione di una versione individuale dei rifugiati, è un modo razionale e ragionevole per risolvere il problema della disoccupazione e dell'integrazione dei rifugiati sia nel lavoro che nella società.</p> <p>Valore per i potenziali fondi e sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> I programmi delle Nazioni Unite sostengono l'integrazione dei rifugiati e l'avvio di un'impresa. <input type="checkbox"/> I programmi Kick starter offrono anche l'opportunità di ottenere un sostegno dai loro fondi. <p>Il programma M9C diretto corrisponde agli scopi dei programmi delle Nazioni Unite e dei supporti per avviatori a pedale.</p>
<p>4. Partner chiave (come le imprese locali che fungono da casi di studio)</p>	<p>I partner chiave possono essere imprese locali, organizzazioni governative e non governative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Servizio per l'impiego <input type="checkbox"/> Il comune di Kaunas e le sue istituzioni (+ organizzazioni sociali) <input type="checkbox"/> Banche (Swedbank, Šiauliai bank, SEB bank, Luminor BankS) <input type="checkbox"/> Il fondo statale di previdenza sociale ("Sodra")

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ispettorato statale delle imposte (STI) <input type="checkbox"/> Casi di studio locale – rappresentanti delle imprese locali <input type="checkbox"/> ONG, che hanno contatti con rifugiati o potenziali imprese <input type="checkbox"/> Camera del CIC di Kaunas (Commercio, industria e artigianato) chamber.lt
<p>5. Risorse chiave necessarie</p>	<p>Risorse chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Competenze e conoscenze del facilitatore: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lingua lituana e inglese e/o russa; <input type="checkbox"/> Competenze di facilitatore M9C certificate; <input type="checkbox"/> Abilità comunicative interculturali; <input type="checkbox"/> Il facilitatore deve: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> essere in grado di ascoltare <input type="checkbox"/> essere in grado di rispondere a domande pratiche <input type="checkbox"/> avere una conoscenza di base di come funziona il business nella tua zona <input type="checkbox"/> Avere un'idea su come ottenere maggiori informazioni sulla tua zona <input type="checkbox"/> Essere pronto a fare molte domande <input type="checkbox"/> Materiale formativo per formatori e gruppi target (rifugiati) – pacchetto formativo M9C. <input type="checkbox"/> Caso di studio locale: qualcuno che sarebbe disposto a parlare con il nuovo gruppo del programma della propria attività. <input type="checkbox"/> Strutture per lo svolgimento del corso e luogo di incontro. <input type="checkbox"/> Carta, post-it e penne da utilizzare durante le riunioni. <input type="checkbox"/> Piattaforma online per il lavoro o la comunicazione di gruppo (ad esempio, Messenger, gruppo WhatsApp) o semplice layout di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) per raccogliere le nuove connessioni nel gruppo.
<p>6. Stakeholders</p>	<p>Gli stakeholder possono essere: <i>Per il Centro che vuole gestire il programma</i> – ad esempio, Programma di sostegno per progetti sociali della città di Kaunas e del suo distretto; Fondo nazionale a sostegno dei corsi di formazione per i rifugiati.</p>

	<p><i>Per i rifugiati che sostengono finanziariamente l'avvio dell'attività – programmi e fondi comunali e/o nazionali Kick starters; Programmi di servizi per l'impiego a sostegno delle attività dei singoli rifugiati.</i></p>
<p>7. Canali di reclutamento (come raggiungi i tuoi clienti 9C?)</p>	<p>Il Centro ha tutte le opportunità per raggiungere il gruppo target perché lavora direttamente con gli immigrati e i rifugiati. Il Centro per i migranti di Kaunas (Centro) fornisce aiuto (umanitario, sociale, psicologico, legale) agli immigrati e ai rifugiati che vivono a Kaunas. In questo modo, l'istituzione ha contatti con tutti gli immigrati/rifugiati che vivono nell'area e può individuare quelli per i quali la questione dell'integrazione nel mercato del lavoro e della partecipazione al programma è rilevante.</p> <p>I rifugiati, che non sono clienti del nostro Centro, possono essere raggiunti grazie alla collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comune di Kaunas o organizzazioni sociali, educative e di altro tipo; <input type="checkbox"/> Altre ONG che hanno contatti con i rifugiati <input type="checkbox"/> Scuole locali <input type="checkbox"/> Servizio per l'impiego <p>L'opzione migliore è quella di incontrare faccia a faccia un gruppo di probabili partecipanti e parlare loro del programma.</p> <p>Pubblicità negli eventi, informazioni nei siti social, siti web, newsletter, volantini, manifesti e così via.</p> <p>I luoghi per pubblicizzare il programma includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Scuole di lingua <input type="checkbox"/> biblioteche <input type="checkbox"/> Bacheche dei supermercati <input type="checkbox"/> gruppi Facebook locali <input type="checkbox"/> gruppi di aiuto ai rifugiati.
<p>8. Struttura dei costi</p>	<p>Il costo dell'implementazione di un corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> stipendio del facilitatore, <input type="checkbox"/> luogo d'incontro, <input type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> caffè/tè,

	<input type="checkbox"/> costi di trasporto, <input type="checkbox"/> etc.
<p>9. Flussi di entrate</p>	<p>I possibili modi per generare reddito, raccolta fondi, programmi di sostegno ai rifugiati, progetti di formazione, ecc.</p> <p>Per il Centro che vuole gestire il programma – ad esempio, Programma di sostegno per progetti sociali della città di Kaunas e del suo distretto; Fondo nazionale a sostegno della formazione dei rifugiati;</p> <p>Per i rifugiati che sostengono finanziariamente l'avvio dell'attività – programmi e fondi comunali e/o nazionali Kick starters; programmi dell'ONU; Programmi di servizi per l'impiego a sostegno delle attività dei singoli rifugiati.</p>