



M A S T E R I N G

CONVERSATIONS

Supporting refugee entrepreneurs to extend their network and tell their business story

4 priedas. Šablonas Nr. 1. Kaip įsteigti socialinę įmonę ir įgyvendinti programą pagal verslo modelio drobę

Toliau trumpai pateikiame minimalų skyrių skaičių, kurie turėtų būti aprašyti organizacijos, norinčios įgyvendinti programą „9 Conversations“ BMC forma, verslo plane. Galite pasirinkti, nuo kurio skyriaus pradėsite pildyti planą, arba tiesiog laikytis skyrių sekos.

Verslo plano šablonas:

1. Bendra informacija apie socialinę įmonę	
2. Ko reikia tikslinei grupei (pabėgėliams kaip klientams)	
3. Vertės pasiūlymas (ką jūsų NVO / organizacija siūlo ir kam? Kodėl jie vertina jūsų pasiūlymą?)	
4. Svarbiausi partneriai (vietos įmonės, kurios galėtų būti pavyzdžiu)	
5. Svarbiausi reikalingi ištekliai (grupės vadovės (-o) kompetencija ir žinios, mokymo medžiaga instruktorėms (-iams) ir tikslinei grupei (pabėgėliams), rekomenduojamos patalpos organizuoti mokymams ir susitikimų vieta, rekomenduojamos techninės platformos darbui grupėse ir individualiai)	
6. Suinteresuotosios šalys (gali būti vietos valdžia arba bet kuri organizacija, finansiškai remianti pabėgėlius)	
7. Įdarbinimo kanalai (kaip pasieksite 9C klientus?)	
8. Sąnaudų struktūra (kursų įgyvendinimo išlaidos: grupės vadovės (-o) atlyginimas, susitikimų vieta ir pan.)	
9. Pajamų šaltiniai (galimi pajamų gavimo būdai, lėšų rinkimas, pabėgėlių rėmimo programos, mokymo projektai ir pan.)	